

„Brainstorming”

Pentru a scrie un studiu de cercetare istorică vă trebuie în primul rând un subiect. Alegerea subiectului poate să vină în urma unei sesiuni de brainstorming. Apoi puteți să organizați toate ideile sub forma unui „ciorchine”. Brainstorming înseamnă să strângi toate ideile membrilor echipei în urma unui timp limitat de „gândire creativă”.

Funcționează în felul următor:

1. Brainstorming (cca. 5-10 minute):

Ce-ți trece prin minte atunci când te gândești la tema generală propusă de organizatori?

- Așezați-vă într-un cerc; plasați în mijloc un teanc de bilete. Toți membrii echipei trebuie să scrie pe bilete ideile pe care ei le asociază cu tema concursului. Fiecare va nota câte o idee pe câte un bilet. Scrieți ideile cât mai citet, folosind (de preferință) litere de tipar. Sunt permise idei de toate genurile: experiențe, evenimente, ani, titluri de cărți, opere de artă, filme sau melodii, nume de străzi, persoane etc.
- Strângeți toate biletele și lipiți-le pe un panou sau flipchart.

**Strânge toate
ideile echipei**

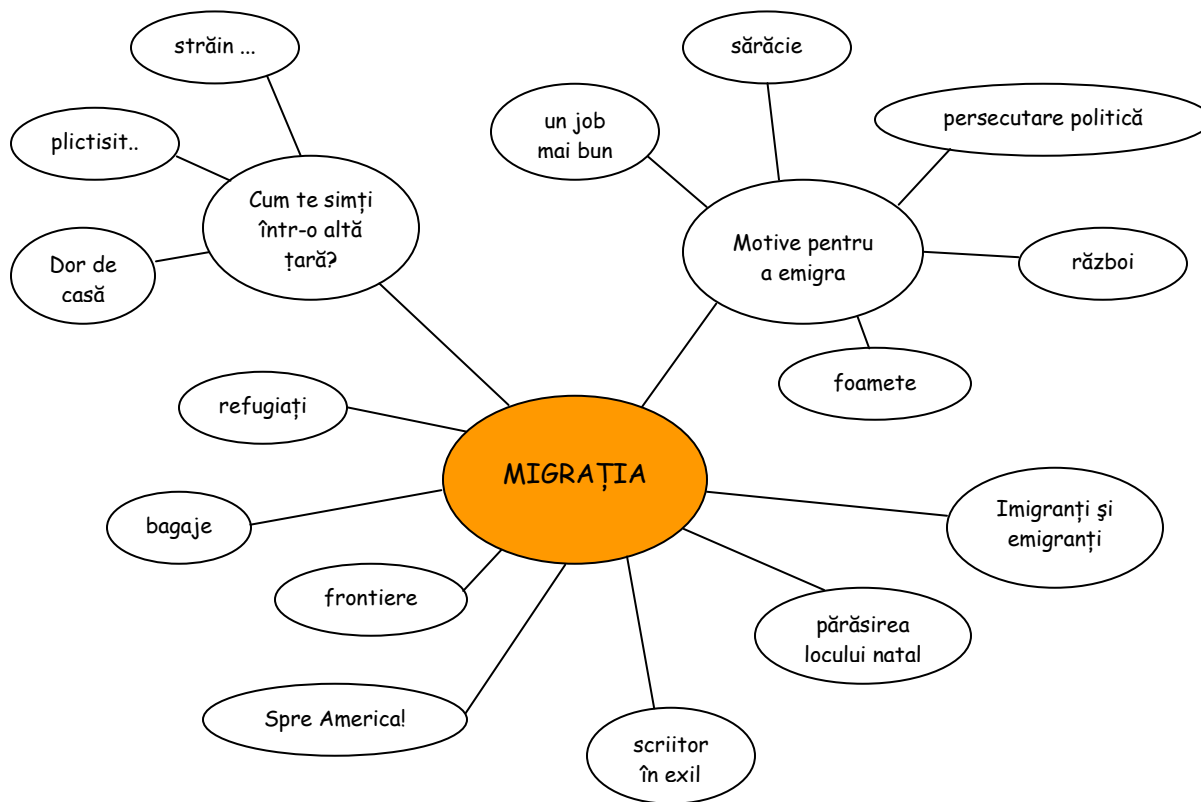
2. Metoda ciorchinului (cca. 30-40 minute):

Organizați-vă ideile!

- Veți descoperi că mulți dintre voi ați avut aceeași idee sau că ideile pe care le-ați notat se îmbină foarte bine, dar și că există idei fără „pereche”. Metoda ciorchinului poate, foarte vizibil, să surprindă aceste lucruri. Pentru aceasta, poziționați biletele pe flipchart după legăturile logice care se stabilesc între ele.

**Organizează
ideile într-un
ciorchine**

De exemplu, un ciorchine pentru tema generală „Migrația” ar putea arăta așa:



3. Alegerea unui subiect

Poate că ai găsit deja un subiect cu ajutorul ciorchinelui. Dacă nu, citește mai departe aici...

- Consultă alte persoane – de exemplu rude, prieteni, profesori, experți, vecini etc.
- Caută prin preajmă – nume de străzi, ziare sau fotografii vechi, hărți locale, monumente, clădiri etc.
- Aruncă un ochi prin pod, beci, muzee, librării, cluburi de istorie, agenții guvernamentale etc.

Alte sugestii

După ce ai terminat de aranjat ciorchinele, așa cum a rezultat el din ideile coechipierilor, îl poți rearanja sau completa cu sugestii care vin să extindă aria de cercetare care a reieșit inițial. Din ciorchine se pot desprinde mai multe subiecte, motiv pentru care va trebui să alegeți unul care să convină întregii echipe (și care poate fi cercetat, desigur). În acest caz sugerăm metoda de selecționare „Salata de idei” pe care o prezentăm în fișa următoare.