

Posterele – făcute pentru a avea impact

Care este scopul unui poster? Posterele nu sunt create din accident. Ele sunt făcute cu un scop foarte clar: au rolul de a informa și influența cât mai multă lume posibilă, prin plasarea lor în spații publice, pe străzi sau în parcuri, pe ziduri, chioșcuri, geamuri ș.a.m.d. Ori fac publicitate unui anumit produs, ori încearcă să câștige sprijinul pentru o cauză, sau invers: încearcă să producă agitație și să provoace reacții împotriva unui lucru / unei persoane / unei idei. Trebuie să fie foarte bine realizate, astfel încât să surprindă ochii care trec pe lângă ele, să fie atractive și ușor de înțeles. Trebuie să aibă un impact rapid. Cum? Prin formatul mare și culorile stridente și prin ceea ce se află scris pe ele, cu alte cuvinte prin mesajul lor.

Mai mult ca sigur ați văzut afișe politice, fie pe stradă, fie în cărțile de istorie (referindu-ne aici la posterele de campanie sau propagandă). Astăzi, afișele sunt foarte des folosite pentru a face reclamă produselor de consum, evenimentelor culturale și de entertainment, dar și pentru alte scopuri. Ele pun în lumină în primul rând atitudinile, comportamentele, valorile, trendurile, idealurile și personalitățile contemporane, tot ceea ce este sau nu este permis și posibil. De aceea este bine să le tratați cu mare atenție și în manieră critică.

Prima impresie

- Ce vă atrage atenția la poster? Care e elementul principal care „sare în ochi”?

Prima impresie

Descrierea exactă

- Descrieți imaginea (conținutul, structura, punctul de vedere).
- Ce detalii puteți identifica?
- Este ceva care iese în evidență în particular (de exemplu, culoare, simbol, format etc.)?
- Este ceva realist, „natural” sau este o imagine stilizată, o caricatură?
- Care este relația dintre aspect și text (cantitatea de text, mărimea și fontul literelor)?
- Cum este relația dintre elementele posterului (de pildă, prin paleta de culori și luminozitate, aranjamentul imaginilor – prin colaj sau fotomontaj)?
- Când și unde a fost posterul creat?
- Pot fi identificați clientul și „producătorul”?

Descrierea

Evaluarea conclusivă

- Ce efect trebuia să producă afișul atunci când a fost creat și publicat (de exemplu, să informeze, să provoace, să explice sau să critice)?
- Ce impresie generală vă lasă posterul? Cum puteți explica efectul produs?

**Evaluarea
conclusivă**